

Emapa Geomarketing to aplikacja stworzona z myślą o firmach, dla których zarządzanie informacją przestrzenną ma kluczowe znaczenie. Dzięki zaawansowanym funkcjom wizualizacyjnym tego narzędzia umożliwia ono bardzo szerokie spektrum zastosowań. Funkcje takie jak dynamiczna wizualizacja danych czy filtry przestrzenne pomogą w pełni zweryfikować i ocenić geograficzne cechy działania przedsiębiorstwa. Poniżej przedstawiamy listę składników i podstawowych funkcji aplikacji **Emapa Geomarketing**:

Dane mapowe

Emapa Geomarketing bazuje na unikalnym w skali kraju zbiorze informacji kartograficznych, w tym na:

- mapie Polski z kompletną siecią drogową, aż po drogi gruntowe,
- bardzo szczegółowej sieci osadniczej, obejmującej ponad 65 tysięcy miejscowości),
- szczegółowych planach 559 miast z numeracją budynków i oznaczeniem kierunkowości ulic,
- bazie kodów pocztowych,
- dodatkowo program zawiera nakładki z podziałem administracyjnym wojewódzkim, powiatowym i gminnym.

Funkcje aplikacji

Wyszukiwanie adresów

Jedną z podstawowych funkcji aplikacji **Emapa Geomarketing** jest moduł wyszukiwania adresów, dzięki któremu lokalizacje odnaleźć można w unikalnej bazie kartograficznej złożonej z ponad 65 tysięcy miejscowości i 559 szczegółowych planów miast.

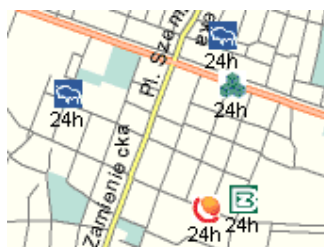
Współpraca z bazami danych (import, eksport)

Dzięki modułom importu i eksportu możliwe jest automatyczne pobieranie rekordów z zewnętrznych baz danych oraz zapisywanie ich w typowych formatach bazodanowych bez konieczności manualnego przepisywania. Daje to znaczną oszczędność czasu pracy



Nanoszenie na mapę dowolnych ikon

- Bank Zachodni WBK SA
- Citibank (Bank Handlowy w V
- Deutsche Bank 24 SA
- Euronet / Bankomat 24
- ING Bank Śląski SA
- LG Petro Bank SA
- Millennium (BIG Bank Gdański
- Nordea Bank Polska SA

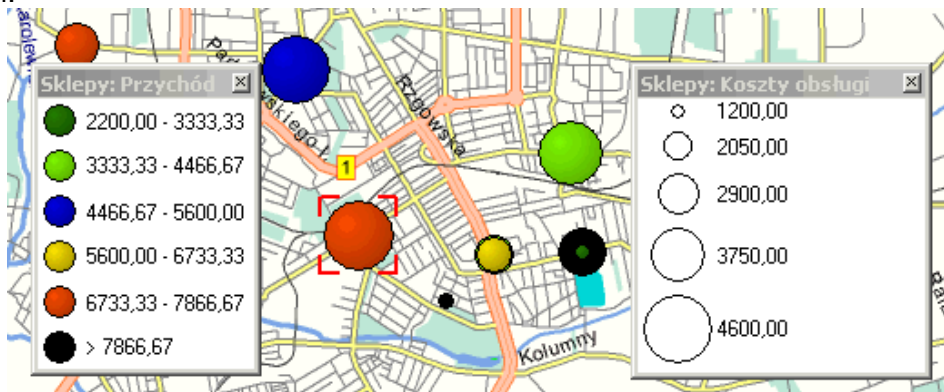


Automatyczna aktualizacja bazy danych

Zmiana w zewnętrznej, źródłowej bazie danych może być automatycznie uwzględniana w bazie programu **Emapa Geomarketing**. Obejmuje to zmiany zarówno pojedynczych wartości w kolumnach, jak i pojawienie się nowych rekordów. Aktualizacja może być dokonywana automatycznie, przy każdym uruchamianiu programu lub z zadany­m interwałem, a także ręcznie, w dowolnym momencie w trakcie pracy.

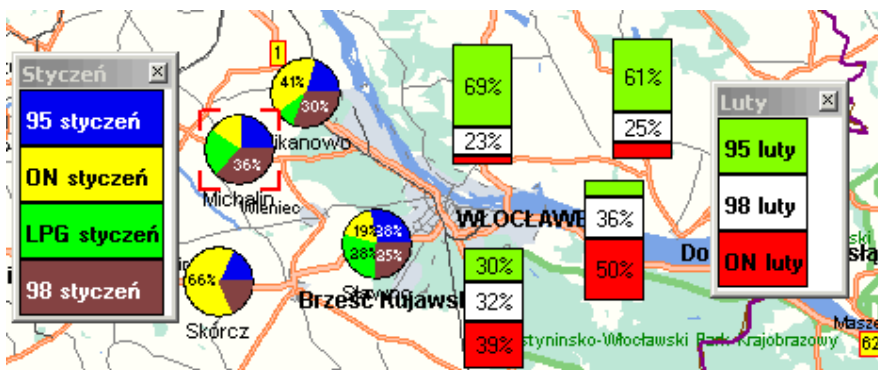
Dynamiczna wizualizacja danych

Dzięki możliwości dynamicznej zmiany koloru wypełnienia oraz wielkości sygnatury w łatwy sposób zróżnicować można wartości liczbowe rekordów. Wielkość sygnatury może oznaczać np. wielkość sprzedaży, a intensywność koloru – jednocześnie – liczbę reklamacji.



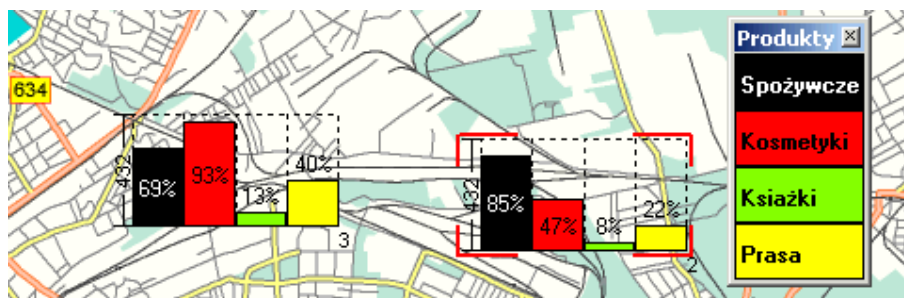
Wykresy słupkowe oraz kołowe (procentowe)

Dzięki funkcji porównania informacji liczbowych za pomocą procentowych wykresów kołowych i słupkowych możliwe jest efektywne przeanalizowanie danych poszczególnych placówek firmy, takich jak udział konkretnych produktów w ogólnej sprzedaży danego oddziału.



Wykresy słupkowe ilościowe

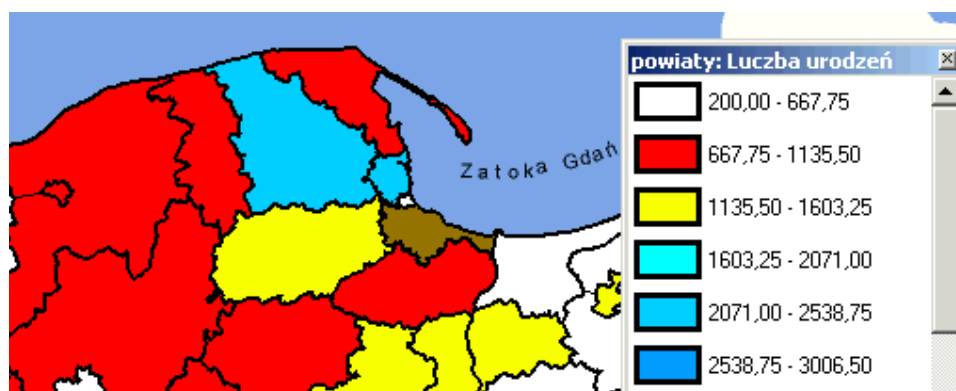
Możliwość wizualizacji danych liczbowych na wykresach ilościowych pozwala na porównanie wyników np. sprzedażowych w poszczególnych oddziałach względem najwyższego rekordu w branych pod uwagę kategoriach.



Nanoszenie na mapę dowolnych obszarów/wielokątów i łamanych

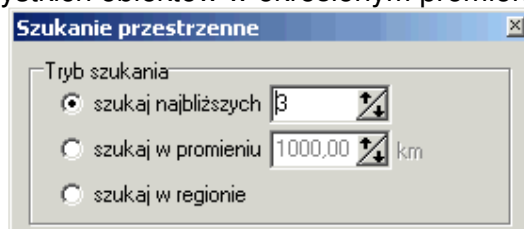
Dzięki możliwości rysowania linii łamanych i wielokątów można nanosić na mapę własne warstwy informacji, np. regiony działania firmy, mapy zasięgu prowadzonej działalności, obszary konkurencji. Kolorem wypełnienia wielokątów oraz kolorem i grubością ich obramowania można reprezentować wartości liczbowe przypisane do obszarów.

W programie zawarto obszary gminne, powiatowe i wojewódzkie oraz dane statystyczne dotyczące tych obszarów.



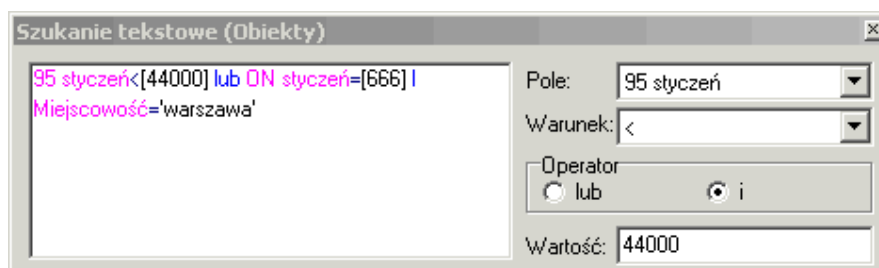
Filtry przestrzenne

Dzięki filtrom przestrzennym możliwe jest szybkie wyszukanie obiektów interesujących użytkownika, a także wszystkich obiektów w określonym promieniu lub obszarze.



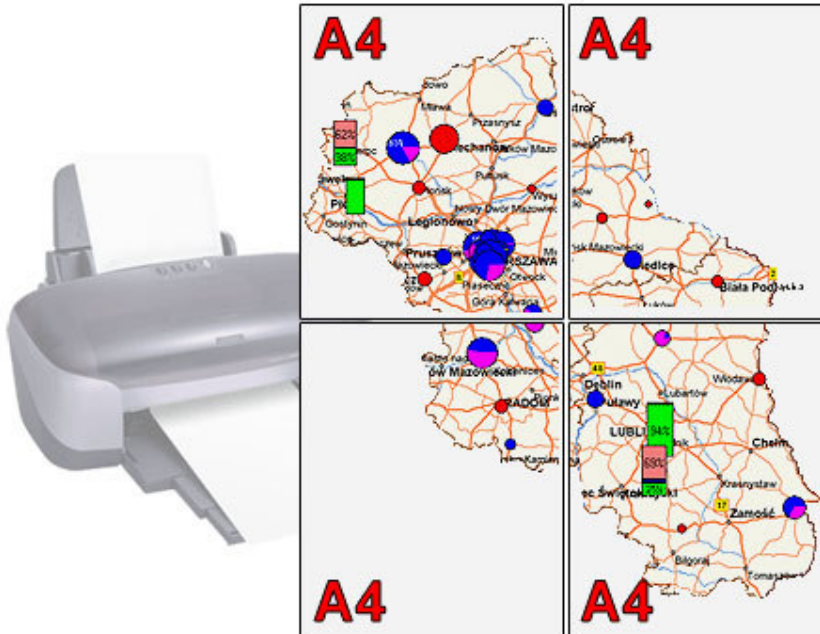
Filtry tekstowe (w bazie obiektów)

Łatwe w obsłudze i zarazem bardzo zaawansowane sposoby filtrowania bazy pozwalają na dokładne wyselekcjonowanie potrzebnych do analizy obiektów. Możliwe jest także zapisywanie filtrów i dowolne operowanie nimi przy tworzeniu nowych prezentacji.



Zaawansowane opcje wydruku

Emapa Geomarketing pozwala na wydruki fragmentów mapy na określonej liczbie kartek i/lub o określonej skali mapy. Ponadto możliwy jest wydruk mapy ograniczonej dowolnym wielokątem (np. tylko rejon działania danego przedstawiciela).



Obsługa GPS

Emapa Geomarketing posiada funkcję importowania z GPS przebytej trasy lub newralgicznych punktów. Dane można zaimportować z formatów: .xls, .mdb, .txt, .csv, .plt lub .trk. Dodatkowo dzięki obsłudze protokołów Garmin i NMEA istnieje możliwość podłączenia modułu GPS i bezpośredniej nawigacji na programie.